

An abstract geometric background consisting of a complex network of interconnected lines and dots, forming a series of overlapping polyhedrons or a molecular structure. The lines are a light blue color, and the dots are small circles of the same color. The overall shape is irregular and multi-faceted, with some lines being solid and others dashed.

# MANIFESTE DE MARQUE

2025

# CHARTE GRAPHIQUE

## LOGOTYPE

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 1. Logotype principal de NYX.....                       | 06 |
| 2. Variantes formelles et colorées de NYX .....         | 08 |
| 3. Logotype principal de Studio NYX.....                | 10 |
| 4. Variantes formelles et colorées de Studio NYX.....   | 12 |
| 5. Logotype principal de NYX Éditions.....              | 14 |
| 6. Variantes formelles et colorées de NYX Éditions..... | 16 |
| 7. Zone de réserve du logotype.....                     | 18 |
| 8. Restrictions d'usages du logotype.....               | 20 |
| 9. Organisation de la valise logotype.....              | 22 |

## TYPOGRAPHIE

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 10. Typographie titre.....                | 24 |
| 11. Typographie texte.....                | 26 |
| 12. Typographie composition de texte..... | 28 |

## GAMME CHROMATIQUE

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 13. Gamme chromatique..... | 30 |
|----------------------------|----|

## HABILLAGES GRAPHIQUES

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 14. Les pictogrammes ..... | 32 |
| 15. Les dégradés .....     | 36 |

## DOCUMENTS INTERNES

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 16. Les styles de paragraphe .....   | 42 |
| 17. Les couvertures .....            | 43 |
| 18. La première page .....           | 44 |
| 19. Le sommaire .....                | 45 |
| 20. Les pages textes .....           | 46 |
| 21. La mise en page des images ..... | 47 |

**Conception de l'identité visuelle de NYX :**  
Anaïs Sanchez

**Création :**  
Novembre 2020  
Mise à jour février 2025

**Pour toutes questions relatives au manifeste de marque :**  
hello@sanchezanais.com  
06 49 93 84 22

**Identité  
visuelle**

# LOGOTYPE PRINCIPAL DE NYX

## DESCRIPTION :

Le logotype de NYX repose sur des principes graphiques rigoureux, alliant géométrie, régularité et précision des formes. Ces éléments visuels incarnent la dimension technique et numérique de la marque, tout en renforçant son identité moderne et structurée.

L'épaisseur des lettres confère au logo une impression de robustesse et de stabilité, évoquant la fiabilité et la solidité de NYX. Les obliques intégrées aux caractères insufflent une dynamique visuelle, traduisant l'innovation et le mouvement inhérents à l'univers de la marque.

Enfin, le jeu subtil entre pleins et vides optimise la lisibilité du logotype, assurant une reconnaissance immédiate et une présence marquante, quel que soit le support de communication.

## UTILISATION :

Le logotype principal est employé dans la majorité des supports imprimés et numériques.



# VARIANTES FORMELLES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

Le logotype se décline en versions sigle de couleur monochrome. Il peut être utilisé seul pour identifier NYX. Vous pouvez par exemple l'utiliser comme signature dans un dossier, ou bien dans un mail par exemple.

Les variantes formelles peuvent être utilisées aussi bien pour le print que pour le web.

**Toutes les variantes formelles et chromatiques sont fournies ; il est donc interdit d'en créer de nouvelles.**

### Sigle :



# VARIANTES COLORÉES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

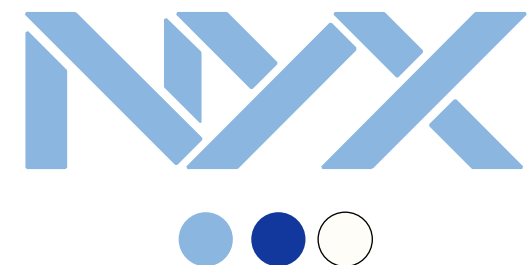
Selon les besoins graphiques, la couleur du logotype peut varier. Le logotype peut être apposé sur un fond blanc ou coloré.

Pour les documents officiels, privilégiez davantage les couleurs principales. Les couleurs secondaires et génériques peuvent être utilisées de manière occasionnelle.

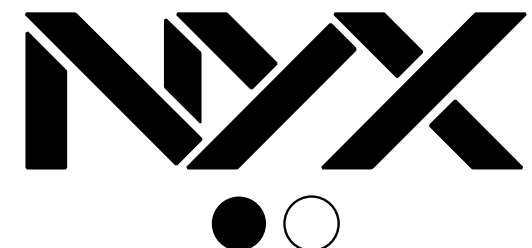
### Couleurs principales :



### Couleurs secondaires :



### Couleurs génériques :



# LOGOTYPE PRINCIPAL DE STUDIO NYX

## DESCRIPTION :

La mention "Studio" est ajoutée au logotype NYX en utilisant la typographie Chakra Petch.

Ses biseaux, en écho à ceux du logo NYX, renforcent l'évocation de la technologie et de l'innovation.

Cette mention peut adopter la même couleur que NYX pour assurer une harmonie visuelle, ou se décliner en teinte "pêche" afin d'apporter une touche de dynamisme.

## UTILISATION :

Le logotype principal est employé dans la majorité des supports imprimés et numériques.



# VARIANTES FORMELLES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

Le logotype se décline en versions horizontale.  
Vous pouvez ainsi choisir la version qui convient le mieux à votre mise en page.

Le sigle peut être utilisé seul pour identifier Studio NYX.  
La couleur "pêche" doit être intégrée afin d'évoquer le studio et renforcer son identité visuelle.  
Ce sigle peut notamment servir de signature dans un dossier ou un e-mail, apportant une touche distinctive et reconnaissable.

Les variantes formelles peuvent être utilisées aussi bien pour le print que pour le web.

**Toutes les variantes formelles et chromatiques sont fournies ; il est donc interdit d'en créer de nouvelles.**

### Version horizontale :



### Sigle :



# VARIANTES COLORÉES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

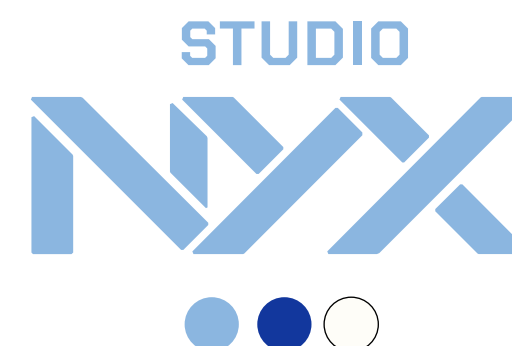
Selon les besoins graphiques, la couleur du logotype peut varier.  
Le logotype peut être apposé sur un fond blanc ou coloré.

Pour les documents officiels, privilégiez davantage les couleurs principales. Les couleurs secondaires et génériques peuvent être utilisées de manière occasionnelle.

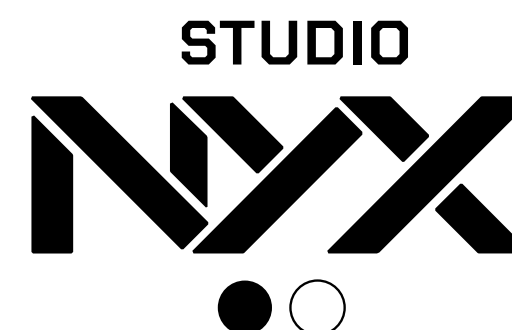
### Couleurs principales :



### Couleurs secondaires :



### Couleurs génériques :



# LOGOTYPE PRINCIPAL DE NYX ÉDITIONS

## LE LOGOTYPE

Le logotype NYX est conservé afin de garantir une cohérence visuelle entre NYX Éditions et Studio NYX. Cette continuité renforce l'identité de l'entreprise et facilite son identification auprès du public.

La typographie Poppins est utilisée pour le terme "Éditions". Son style géométrique et ses formes arrondies évoquent à la fois la technologie et l'éducation, faisant de ce choix une évidence pour NYX Éditions. Moderne et précis, il reflète l'innovation technologique au cœur des services proposés par NYX.

Ses courbes apportent une touche humaine, soulignant l'accessibilité pour un public centré sur l'apprentissage et le développement.

Ce choix typographique assure également une excellente lisibilité.

Dans la version principale du logotype, "Éditions" est placé sous "NYX", créant ainsi une distinction visuelle avec Studio NYX tout en maintenant une forte cohérence graphique. Cette structure renforce l'identité de chaque entité tout en conservant une logique d'ensemble.

Contrairement à Studio NYX, la couleur de NYX Éditions reste monochrome. Néanmoins, toutes les couleurs de la charte peuvent être utilisées.

## UTILISATION :

Le logotype principal est employé dans la majorité des supports imprimés et numériques.



# VARIANTES FORMELLES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

Le logotype se décline en versions horizontale et en cartouche. Vous pouvez ainsi choisir la version qui convient le mieux à votre mise en page.

Les variantes formelles peuvent être utilisées aussi bien pour le print que pour le web.

**Toutes les variantes formelles et chromatiques sont fournies ; il est donc interdit d'en créer de nouvelles.**

### Version horizontale :



### Version cartouche :



# VARIANTES COLORÉES DU LOGOTYPE

## UTILISATION :

Selon les besoins graphiques, la couleur du logotype peut varier. Néanmoins, le logotype de NYX Éditions est toujours utilisé en monochrome. Il peut être apposé sur un fond blanc ou coloré.

Pour les documents officiels, privilégiez davantage les couleurs principales. Les couleurs secondaires et génériques peuvent être utilisées de manière occasionnelle.

### Couleurs principales :



### Couleurs secondaires :



### Couleurs génériques :



# ZONE DE RÉSERVE DU LOGOTYPE

## DESCRIPTION :

Dans les compositions des supports, une zone de réserve doit être conservée autour du logo, afin de conserver sa lisibilité et son effet visuel.

## UTILISATION :

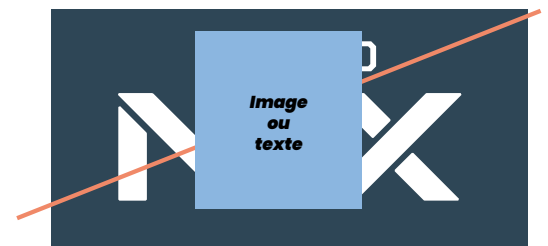
Afin de faciliter l'utilisation, dans les fichiers logotype livrés, la zone de réserve correspond à la taille du plan de travail (versions vectorielles) ou de l'image (versions en pixels).  
Quelle que soit la variante du logo, la zone de réserve correspond à la taille du fût du N de NYX.  
Elle est proportionnelle à la dimension du logo.

Explication pour calculer  
la zone de réserve :



## Les interdictions :

Il est donc interdit de placer du texte ou une image dans la zone de réserve.



# RESTRICTIONS D'USAGE DU LOGOTYPE

## DESCRIPTION :

Afin de conserver l'esthétique du logotype et de préserver sa reconnaissance en tant que marque, toute modification qui déforme le logotype, en modifie les proportions ou altère sa composition est interdite.

## Déformation du logotype :



## Altération de la composition :



## Pixellisation du logotype ou mauvais choix de fichier pour l'impression :



# ORGANISATION DE LA VALISE LOGOTYPE

## DESCRIPTION :

Les contraintes techniques varient selon le type d'utilisation ; afin de conserver la cohérence des couleurs et d'assurer un rendu optimal des visuels de la charte, il est donc essentiel de choisir le bon fichier pour chaque réalisation. Afin de faciliter ce choix, nous avons organisé le dossier de livraison contenant toutes les versions du logotype par mode d'utilisation. Il y a donc 3 sous dossiers, nommés chacun selon la destination désirée pour le logotype : numérique, impression ou vectoriel.

Chacun de ces dossiers contient plusieurs versions du logotype (toutes adaptées à l'utilisation décrite par le dossier) et dans différentes déclinaisons de couleur et de forme.

### Fichiers vectoriels

Les fichiers vectoriels sont à utiliser dans certains cas très particuliers, et de préférence par les professionnels du secteur (graphistes, services communication, imprimeurs...). En effet ces formats sont « ouverts », ce qui signifie qu'ils peuvent être entièrement modifiés : une mauvaise utilisation peut donc entraîner des effets très gênants au niveau des formes, proportions et couleurs...

Ces fichiers sont principalement à utiliser dans les cas suivants :  
Création de supports de très grande taille, nécessitant un fort taux d'agrandissement du logotype. Création de supports de signalétique nécessitant un traitement spécifique (formes de découpe, adhésifs...).

### Caractéristiques :

Mode colorimétrique : CMJN / Résolution : sans objet / Extension de fichier : eps et ai

Exemple structure du fichier :

|                        |   |                |    |                                          |
|------------------------|---|----------------|----|------------------------------------------|
| 01- NYX_LOGO PRINCIPAL | — | 01. VECTORIEL  | —— | NYX_LOGO PRINCIPAL_VECTORIEL_BLEU AZUR   |
|                        |   | 02. IMPRESSION |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_VECTORIEL_BLEU PRUSSE |
|                        |   | 03. ÉCRAN      |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_VECTORIEL_CREME       |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_VECTORIEL_NOIR        |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_VECTORIEL_PECHE       |

## Utilisation pour supports imprimés :

Le dossier impression contient les versions qui doivent être utilisées pour tout support destiné à être imprimé en haute qualité. Ce sont notamment les versions à transmettre aux prestataires externes ou aux services internes chargés de créer des supports. Ces fichiers sont à utiliser de préférence avec les applications professionnelles type Adobe Creative suite (Indesign, Illustrator, Photoshop).

### Caractéristiques :

Mode colorimétrique : CMJN / Résolution : 300 Dpi /  
Extension de fichier : jpg et pdf

Exemple structure du fichier :

|                        |   |                |    |                                     |
|------------------------|---|----------------|----|-------------------------------------|
| 01- NYX_LOGO PRINCIPAL | — | 01. VECTORIEL  | —— | NYX_LOGO PRINCIPAL_CMJN_BLEU AZUR   |
|                        |   | 02. IMPRESSION |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_CMJN_BLEU PRUSSE |
|                        |   | 03. ÉCRAN      |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_CMJN_CREME       |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_CMJN_NOIR        |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_CMJN_PECHE       |

## Utilisation pour numérique (web, mails, réseaux...) :

Le dossier numérique contient les versions qui doivent être utilisées pour être affichées à l'écran uniquement, sans impression. Ce sont notamment les versions à utiliser pour les signatures mail, l'intégration sur les sites web, ou encore les diffusions sur les réseaux sociaux. Attention, ces versions ne doivent surtout pas être imprimées.

### Caractéristiques :

Mode colorimétrique : RVB / Résolution : 72 Dpi / Extension de fichier : png

Exemple structure du fichier :

|                        |   |                |    |                                    |
|------------------------|---|----------------|----|------------------------------------|
| 01- NYX_LOGO PRINCIPAL | — | 01. VECTORIEL  | —— | NYX_LOGO PRINCIPAL_RVB_BLEU AZUR   |
|                        |   | 02. IMPRESSION |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_RVB_BLEU PRUSSE |
|                        |   | 03. ÉCRAN      |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_RVB_CREME       |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_RVBL_NOIR       |
|                        |   |                |    | NYX_LOGO PRINCIPAL_RVB_PECHE       |

# TYPOGRAPHIE TITRE : "CHAKRA PETCH"

## DESCRIPTION :

Chakra Petch est la typographie utilisée pour la mention "studio" du logo de Studio NYX.

Il s'agit d'une font sans empattement aux formes géométriques. Ses biseaux rappellent ceux du logotype de NYX. Grâce à ses lignes nettes et à ses angles marqués, Chakra Petch évoque immédiatement les univers de la technologie, du digital et de l'innovation.

## UTILISATION :

La typographie Chakra Petch est utilisée en graisse "bold" pour les titres et les sous-titres. Elle apporte du caractère et une stabilité visuelle à l'ensemble des supports.

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z



a b c d e f g h i j k l  
m n o p q r s t u v w  
x y z



0 1 2 3 4 5 6  
7 8 9

# TYPOGRAPHIE TEXTE : "POPPINS"

## DESCRIPTION :

Poppins est la typographie utilisée pour la mention "Éditions" du logotype de NYX Éditions. C'est une typographie sans serif. Elle repose sur des formes géométriques, ce qui lui confère une excellente lisibilité. La finesse et la rondeur des lettres lui apportent une certaine douceur, suggérant ainsi une idée d'accessibilité.

## UTILISATION :

La typographie Poppins est utilisée pour les textes courants, les alinéas et les légendes.

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l  
m n o p q r s t u v w  
x y z

0 1 2 3 4 5 6  
7 8 9

# TYPOGRAPHIE

## COMPOSITION DE TEXTE

### DESCRIPTION :

Il est essentiel de respecter une hiérarchie dans la composition des textes afin que les informations restent lisibles. Ce principe doit être appliqué aussi bien pour le print que pour le web.

### UTILISATION :

Pour chaque élément (titre, alinéa, légendes...) des principes graphiques sont à respecter (ex : capitale, regular...) afin de préserver la hiérarchie et donc la lisibilité. Des indications entre les proportions de corps de chaque texte sont précisées. Bien évidemment la taille varie selon le support.

### Partie

Chakra Petch – bas de casse – bold – approche des lettres de 120 – couleur au choix – aligner à gauche ou à droite – 35 pt.

### Titre

Chakra Petch – capitale – bold – couleur au choix – aligner à gauche ou à droite – 28 pt.

### Sous titre

Chakra Petch – capitale – bold – noir – aligner à gauche – 13 pt.

### Alinéa

Poppins – bas de casse – medium italic – couleurs choix – aligner à gauche – 10 pt.

### Texte courant

Poppins – bas de casse – light – noir – justifier à gauche pour des longs textes + césure ou aligner à gauche pour des textes courts + sans césure – 10 pt.

### Liste

Poppins – bas de casse – light – noir – aligner à gauche – 10 pt.

### Légende

Poppins – bas de casse – light italic – noir – aligner à gauche – 8 pt.

# Partie

## TITRE

### SOUS TITRE

### Alinéa

Em faccab int volorestio. Nam harci dolore cuptur, seque volor accae pla valoribus autet lab id magnienimus expliqui dolorib uscimil labore vel iduntemque alita que sam, sim.

Officius et qui num alictae ctaturestius gnis dolorec , sim aut fugit fuga. tae eicia consequae omnis prepudae ve labo etur? Sime comnissitate sunt min etur sitaquall il

- Liste
- Liste
  - › Petite liste
  - › Petite liste

### Légende

# GAMME CHROMATIQUE

## DESCRIPTION :

La gamme chromatique de NYX se compose essentiellement d'une palette de bleus, déclinés en différentes nuances, afin d'évoquer l'univers de la technologie et du numérique. Pour équilibrer cette dominante de bleu, une couleur Pêche a été intégrée. Cette teinte chaleureuse et dynamique permet de créer un contraste subtil mais impactant, apportant ainsi une touche de vivacité à l'ensemble de l'identité graphique.

L'alliance du bleu et de la Pêche génère une harmonie visuelle équilibrée, où la technologie rencontre l'émotion, rendant la marque plus accessible et engageante.

## UTILISATION :

Les couleurs principales seront à privilégier dans la mise en page de supports imprimés et numériques. Les couleurs secondaires pourront être utilisées par petites touches pour apporter du contraste et du dynamisme aux différents visuels.

couleur principale

**BLEU PRUSSE**  
**#394856**

|        |        |
|--------|--------|
| R : 57 | C : 91 |
| V : 72 | M : 64 |
| B : 86 | J : 43 |
|        | N : 39 |

couleur principale

**PÊCHE**  
**#D8869**

|         |        |
|---------|--------|
| R : 216 | C : 0  |
| V : 136 | M : 55 |
| B : 105 | J : 60 |
|         | N : 0  |

couleur secondaire

**BLEU SAPHIR**  
**#263A99**

|         |         |
|---------|---------|
| R : 38  | C : 100 |
| V : 58  | M : 93  |
| B : 153 | J : 0   |
|         | N : 0   |

couleur secondaire

**CRÈME**  
**#FEFDF8**

|         |       |
|---------|-------|
| R : 254 | C : 0 |
| V : 253 | M : 0 |
| B : 248 | J : 3 |
|         | N : 0 |

couleur secondaire

**BLEU AZUR**  
**#97B4DE**

|         |        |
|---------|--------|
| R : 151 | C : 48 |
| V : 180 | M : 47 |
| B : 222 | J : 0  |
|         | N : 0  |

couleur secondaire

**GRIS ARGILE**  
**#DDDDDD**

|         |       |
|---------|-------|
| R : 221 | C : 9 |
| V : 221 | M : 6 |
| B : 221 | J : 6 |
|         | N : 6 |

# LES HABILLAGES GRAPHIQUES : LES PICTOGRAMMES

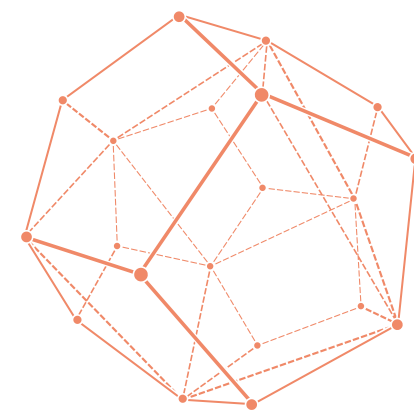
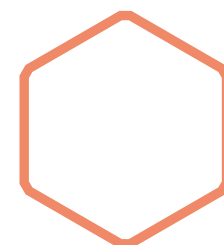
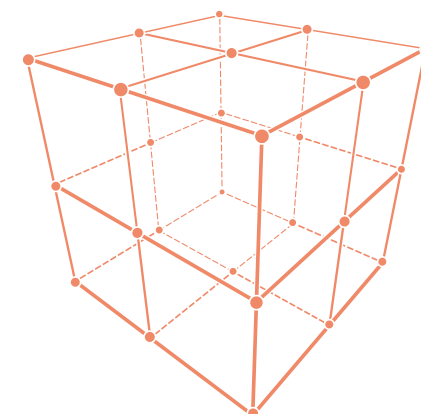
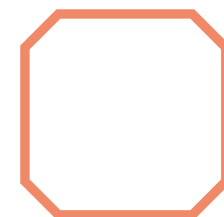
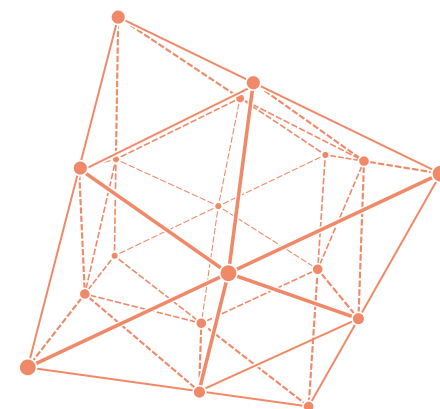
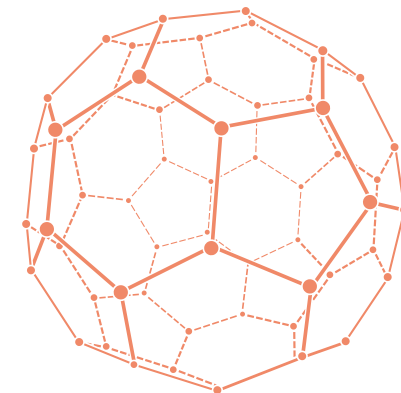
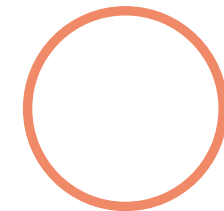
## DESCRIPTION :

Les pictogrammes aux formes géométriques s'inspirent des principes graphiques du logotype. Ils peuvent être utilisés en tant qu'éléments d'habillage pour apporter du dynamisme aux visuels.

## UTILISATION :

Ils peuvent, par exemple, être intégrés en grand format pour une couverture ou l'ouverture d'une section dans un document. En plus petit, ils peuvent accompagner un titre ou un paragraphe afin de renforcer l'impact visuel. Vous pouvez adapter leur couleur selon vos besoins.

Tous les pictogrammes seront fournis.



Quelques exemples :

12

NYX  
EDITIONS



## NOUVEAU SIMULATEUR

### ES HOST L. FUIDE PERRA

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid.

Torum misquam dicaper rarteatum noc, nes iam acienatrae, Catl, con Etrum ad maxim pero es.Mos nus sit aspe odls min ra quis atur, to exceprepro beris pre nobit estias maximperent voluptaque quam restrum vent magnimos duntem. Luptur?

Ihitate vel et volesti voluptas ut renditi busciae cor mos conseditiae dicatex usdam, eatinctem quatitia dunt adit, aut elibus quate pelis assunt.

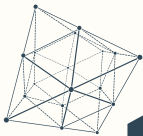
Namus cuptat alia conesto officilitium fugiam aut que excepuu aerumet as conseni hitioruntia aut et aboremq uatur? Quisci illiqui ut odi ipsa dolora que nat qui veriae volutem odioreperit explitinc-tem nullabo rectas nullaborunt aliandam quam vellor autem harcide lendio. Nequi apedigenime maximiliquam non pos et porenim inctio te com-molent optaspici officae. Ut eveniae inis moluptae eium seritae sequunt, ium ute coremodi quos aut maiorporatur resto que praestiamus excestorent et quibus persipientus volorpo rpost, quianimo eni te sum nonecesto dem fugia nissundis ditam



# 80%

### ES HOST L

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid.



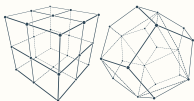
# 11

### FLUIDE PERRA

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid.

# 40

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur



### PERRA

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii.

# 403

# 100%

### EITD OEJD

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid. Otae corum voluptatia vel intistis dist occat. Qui omnitature conessimi, tes seque nonsequate omniam, sitaquundae veraped ut as a verit quia



# 205

### EITD OEJD

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid. Otae corum voluptatia vel intistis dist occat. Qui omnitature conessimi, tes seque nonsequate omniam, sitaquundae veraped ut as a verit quia

## NOUVEAU SIMULATEUR

### ES HOST L. FUIDE PERRA

Nonlocu pertere con num pos consul vignam eo Catuscia Scivis aliciae duc rec tum vit, opublii se fatus effrei ius egero abus hos morena, senius vitil hocultum, mis cidicioCupiora dina, pulviur, ut viri consuliis; hili, confirmilium sulvide nissinatique tamdkd sksid.



# LES HABILLAGES GRAPHIQUES : LES DÉGRADÉS

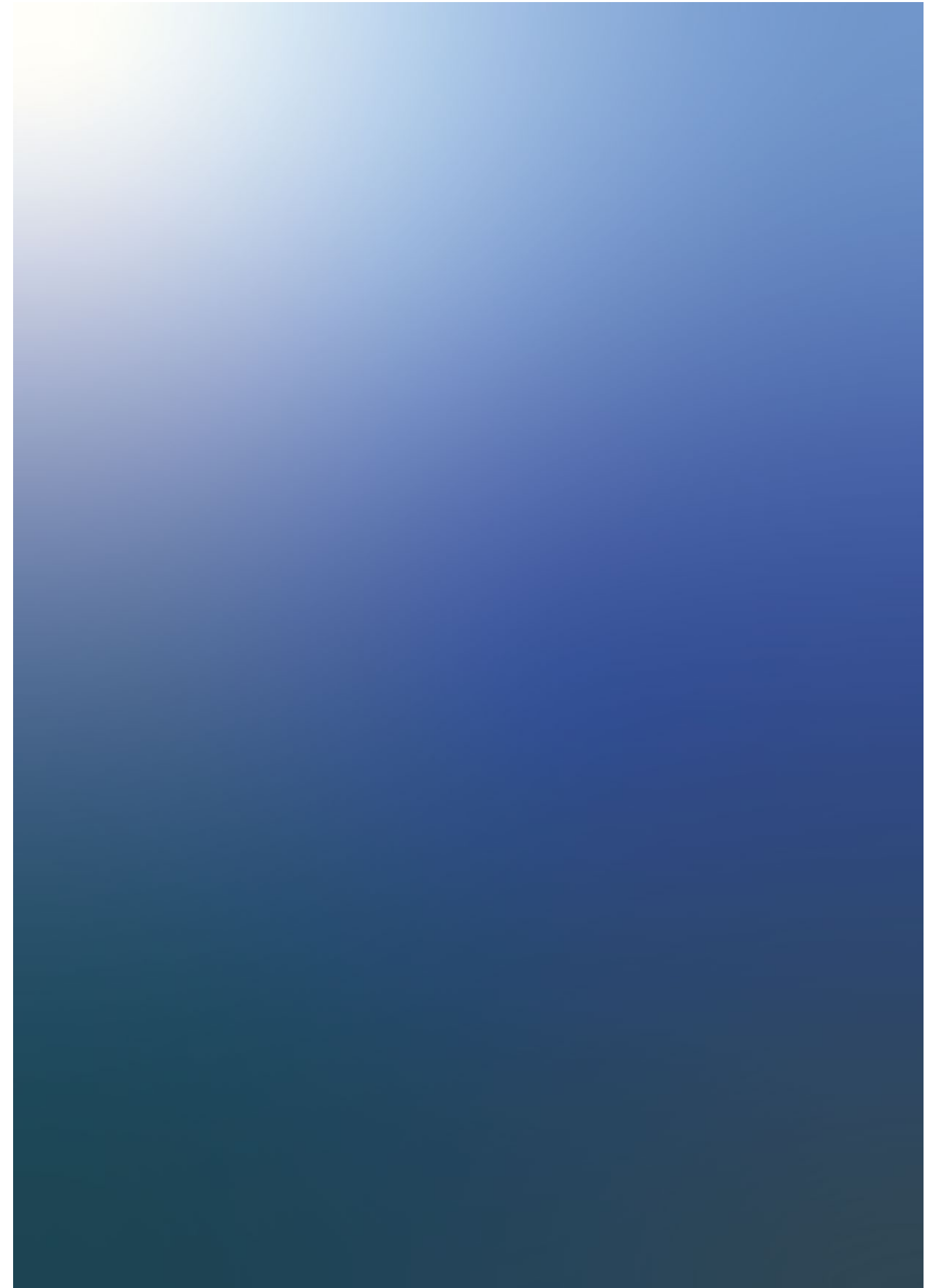
## DESCRIPTION :

Pour évoquer l'univers du numérique et suggérer un effet de mouvement, des dégradés de couleurs peuvent être intégrés aux différents supports.

## UTILISATION :

Plusieurs dégradés seront mis à disposition, mais vous avez également la possibilité de créer vos propres dégradés en vous basant sur la gamme chromatique de NYX.

Les dégradés peuvent être utilisés en arrière-plan de textes ou d'images. Ils peuvent aussi être appliqués sur un titre pour renforcer son impact visuel.



Quelques exemples :



**Documents**  
**internes**  
Google Doc/ Slide

# LES STYLES DE PARAGRAPHE

## DESCRIPTION :

Pour chaque type de texte, un style de paragraphe lui est associé. Les styles de paragraphes seront identiques pour l'ensemble des documents internes.

| TYPE DE TEXTE | STYLE DE PARAGRAPHE | TYP0         | TAILLE                         | ÉPAISSEUR         | CASSE     | COULEUR                                                  | PARAGRAPHE         |
|---------------|---------------------|--------------|--------------------------------|-------------------|-----------|----------------------------------------------------------|--------------------|
| Texte courant | Normal              | Poppins      | Docs : 11 pt<br>Slides : 14 pt | Normal            | Minuscule | Bleu prusse #394856                                      | Justifier à gauche |
| Titre dossier | Titre               | Chakra Petch | Docs : 40 pt<br>Slides : 30 pt | Gras              | Majuscule | Bleu prusse #394856                                      | Aligner à gauche   |
| Titre partie  | Titre 1             | Chakra Petch | Docs : 27 pt<br>Slides : 30 pt | Gras              | Majuscule | Bleu prusse #394856                                      | Aligner à gauche   |
| Sous titre    | Titre 2             | Chakra Petch | Docs : 15 pt<br>Slides : 16 pt | Gras              | Minuscule | Bleu prusse #394856                                      | Aligner à gauche   |
| Alinéa        | Titre 3             | Poppins      | Docs : 12 pt<br>Slides : 14 pt | Moyen + italique  | Minuscule | Bleu prusse #394856                                      | Justifier à gauche |
| Texte puces   | Titre 4             | Poppins      | Docs : 11 pt<br>Slides : 14 pt | Normal            | Minuscule | Texte : Bleu prusse #394856<br><br>Puces : pêche #d88869 | Justifier à gauche |
| Légende       | Titre 5             | Poppins      | Docs : 10 pt<br>Slides : 12 pt | Normal + italique | Minuscule | Bleu prusse #394856                                      | Aligner à gauche   |

# LES COUVERTURES

## DESCRIPTION :

Trois options de couvertures sont proposées pour les Docs et les Slides. Choisissez celui qui correspond le mieux à vos besoins.

### En-tête

- Utiliser le logo de NYX (NYX, Studio NYX ou NYX Éditions).
- Intégrer le logo du client. Si aucun logo n'est disponible, écrire son nom en Chakra Petch.

### Titre / Texte

- Insérer le titre du projet ainsi qu'un court paragraphe d'introduction.
- Préciser le type de document, si pertinent.

### Bas de page

- Intégrer les coordonnées de NYX pour un accès rapide aux informations.
- Ajouter l'année du document, si nécessaire.

### Image

Si une image illustre le projet, vous pouvez l'intégrer sur la couverture. Sinon, deux options s'offrent à vous :

- Utiliser une version avec deux pictogrammes évoquant les technologies.
- Opter pour un fond en dégradé.



# LA PREMIÈRE PAGE

DESCRIPTION :

La première page du dossier comprend le titre du projet, le texte d'introduction et deux tableaux récapitulatifs.

En-tête

- Utiliser le logo de NYX (NYX, Studio NYX ou NYX Éditions).
- Intégrer le logo du client. Si aucun logo n'est disponible, écrire son nom en Poppins - 8 pt.

Titre / Texte

- Insérer le titre du projet ainsi qu'un court paragraphe d'introduction.
- Préciser le type de document, si pertinent.

Tableaux

- Un tableau administratif en lien avec le client.
- Un tableau de suivi de l'édition, qui vous permet de voir quand et par qui le dossier a été modifié.

Bas de page

- Pagination



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

TITRE DU PROJET

SUJET DU DOCUMENT

Textes courants (Style normal) Ici un court paragraphe d'introduction, donnant l'intention générale du document en quelques phrases. Molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio. Ficimporia doluptatem et fugia quae iducipic tem faciat.

ADMINISTRATION

|                      |       |
|----------------------|-------|
| N° DU CONTRAT        | Texte |
| CLIENT               | Texte |
| ECHÉANCE DE PAIEMENT | Texte |

SUIVI DE L'ÉDITION

|  PERSONNE RESPONSABLE | Tt TITRE |  DATE |  ÉTAT |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Personne             | Texte    |  Date | Pas comm... ▾                                                                              |
|  Personne             | Texte    |  Date | Pas comm... ▾                                                                              |
|  Personne             | Texte    |  Date | Pas comm... ▾                                                                              |

2

# LE SOMMAIRE

DESCRIPTION :

Le sommaire se génère automatique.



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

SOMMAIRE

1. TITRE (TITRE 1)-----4

SOUS TITRE (TITRE 2)-----4

Alinéa (Titre 3)-----4

Alinéa (Titre 3)-----4

2. TITRE (TITRE 1)-----5

SOUS TITRE (TITRE 2)-----5

SOUS TITRE-----6

SOUS TITRE (TITRE 2)-----7

SOUS TITRE (TITRE 2)-----9

Alinéa (Titre 3)-----9

3

# LES PAGES TEXTES

### La hiérarchie

Pour assurer une meilleure lisibilité des informations, il est important de respecter la hiérarchie des textes : titre, sous-titre, alinéa, texte.

### Les listes

Deux types de listes sont disponibles en fonction de vos besoins :

- Les listes à puces carrées
- Les listes numérotées



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

## 1. TITRE (TITRE 1)

### SOUS TITRE (TITRE 2)

#### Alinéa (Titre 3)

Textes courants (Style normal) Tium, ea volorum quo molut eati soluptas et molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio. Ficimporia doluptatem et fugia quae iducipic tem faciat. Pient lam volupta turitendae optate voluptatem fugiat aliquatust aut et at ea voluptae il es exces autestrum ra cusda volest harum rataqui officitatio oditem audandi tent re nobit ex et ratectestiam faceper chillles conet que lacil ipid et aut iumquo quam volendist mos se iduntem porerepe volum eos eum asserum faceremqui rehendit officitae cus quiatur, sed quatur sint a qui am, cum, simin eum idunt parchiliecte rem el evero most offic temquae et hillanda quid unt, core viderna tempeliste vollatis dunt, quibusdam, sim qui corpos dit, odit et, cusa voluptassi doloribus.None perum fuga. Aquassum qui deliquia doluptiam cum aut.

- Liste (titre 4) puce carré couleur pêche
- Liste
- Liste

#### Alinéa (Titre 3)

Textes courants (Style normal) Tium, ea volorum quo molut eati soluptas et molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio. Ficimporia doluptatem et fugia quae iducipic tem faciat. Pient lam volupta turitendae optate voluptatem fugiat aliquatust aut et at ea voluptae il es exces autestrum ra cusda volest harum rataqui officitatio oditem audandi tent re nobit ex et ratectestiam faceper chillles conet que lacil ipid et aut iumquo quam volendist mos se iduntem porerepe volum eos eum asserum faceremqui rehendit officitae cus quiatur, sed quatur sint a qui am, cum, simin eum idunt parchiliecte rem el evero most offic temquae et hillanda quid unt, core viderna tempeliste vollatis dunt, quibusdam, sim qui corpos dit, odit et, cusa voluptassi doloribus.None perum fuga. Aquassum qui deliquia doluptiam cum aut.

# LA MISE EN PAGE DES IMAGES

### DESCRIPTION :

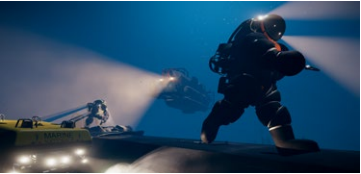
Plusieurs pages d’images sont disponibles. Les dimensions des images peuvent être adaptées à vos besoins. Veuillez à insérer les légendes sous les visuels.



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

### SOUS TITRE

Textes courants (Style normal) Tium, ea volorum quo molut eati soluptas et molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio.



Légendes (titre 5) : Photo paysage : légende en dessous de l'image.



Légendes (titre 5) : Photo paysage : légende en dessous de l'image.



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

## 2. TITRE (TITRE 1)

### SOUS TITRE (TITRE 2)

Textes courants (Style normal) Tium, ea volorum quo molut eati soluptas et molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio. Ficimporia doluptatem et fugia quae iducipic tem faciat. Pient lam volupta turitendae optate voluptatem fugiat aliquatust aut et at ea voluptae il es exces autestrum ra cusda volest harum rataqui officitatio oditem audandi tent re nobit ex et ratectestiam faceper chillles conet que lacil ipid et aut iumquo quam volendist mos se iduntem porerepe volum eos.

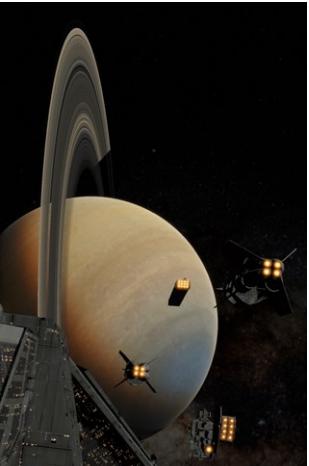
1. Liste (titre 4) - numérotation couleur pêche
2. Liste
3. Liste



Légendes (titre 5) : Photo paysage : légende en dessous de l'image.



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET



Légendes (titre 5) : Photo portrait "pleine" page : légende en dessous de l'image. Centrer au milieu de la page.



NOM OU LOGO DU CLIENT OU DU PROJET

### SOUS TITRE (TITRE 2)

Textes courants (Style normal) Tium, ea volorum quo molut eati soluptas et molectur, quo dolum doluptate vendenimus dunti sed mi, quatio.



Légendes (titre 5) : Photo portrait : légende en dessous de l'image.

